



شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی گلستان
GOLESTAN INTERNATIONAL EXHIBITION CO.



دستورالعمل استفاده

نشان های تبلیغاتی رویداد

مدیریت امور نمایشگاه ها



دستورالعمل نمایشگاهی

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان گلستان با عضویت در انجمن ها و دریافت مجوزهای تخصصی در حوزه های متعدد توانسته است بر اعتبار مدیریت رویدادها و نمایشگاه ها افزوده است. از این رو ضروری است با توجه به پیشینه فعالیت شرکت نمایشگاه ها و همچنین توجه به ضوابط برگزاری رویدادهای نمایشگاهی در کشور نسبت به درج نشان ها و لوگوهای مورد تایید نمایشگاهی و تخصصی در فضاهای تبلیغاتی مورد استفاده با دقت و توجه بیشتری اقدام شود.

دسته بندی موضوعی لوگوهای نمایشگاهی

- ۱- مالکیت حقوقی نمایشگاهی
- ۲- تاییدیه های حقوقی و اعتباری نمایشگاهی
- ۳- عضویت در مجامع ملی و بین المللی
- ۴- تاییده های ملی و استانی
- ۵- حامیان رویدادهای نمایشگاهی
- ۶- اسپانسرینگ
- ۷- گواهی نامه های کیفیت و استاندارد ملی و بین المللی
- ۸- رسانه های تخصصی
- ۹- برگزارکننده نمایشگاه

۱- مالکیت حقوقی نمایشگاهی

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان گلستان در مدت بهره برداری این مرکز از یک نشان واحد به عنوان برند و معرف به عنوان هویت تجاری خود در صنعت نمایشگاهی ایران استفاده نموده است. این نشان نمایشگاهی به عنوان لوگو محل برگزاری رویدادهای نمایشگاهی بکار برده می شود و می بایستی در انتخاب و قرارگیری آن در کنار لوگوها و سایر نشانها متمایز شود و طراحان تبلیغاتی و برگزارکنندگان نمایشگاه های عمومی، تجاری و تخصصی نسبت به آن دقت لازم به عمل آورند.

محل قرارگیری

۱- شرکت نمایشگاه های بین المللی استان گلستان

لوگو شرکت نمایشگاه های بین المللی استان گلستان در پوستره‌های نمایشگاهی می بایستی در **گوشه بالا و سمت چپ پوستر** قرارمیگیرد به طوری که سایر لوگوها و نشان های استفاده شده در زیر آن قرار خواهند گرفت.

۲- تاییدیه های حقوقی و اعتباری نمایشگاهی

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان گلستان با توجه به دریافت مجوزهای لازم از سازمانها و نهادهای بالادستی مرتبط با حوزه صنعت و تجارت اقدام به برگزاری رویدادهای تخصصی، تجاری و عمومی در سطح ملی و بین المللی می نماید و پیوسته از سوی مراجع مرتبط مورد بررسی و ارزیابی قرار می گیرد. با در نظر گرفتن این موارد، صلاحیت برگزاری رویدادهای نمایشگاهی در کشور توسط این نهادهای ناظر و بالادستی احراز شده و مشارکت کنندگان نمایشگاه ها نیز به استناد و اعتبار این تاییده های حقوقی و اعتباری اقدام به ثبت نام و مشارکت در نمایشگاه ها می کنند. بدینصورت می بایستی نسبت به قرارگیری نشانهای این سازمان ها که لازمه قاتونی بودن و توجیه برگزاری رویداد در استان گلستان و در صنعت نمایشگاهی ایران می باشد، دقت نمود.

محل قرارگیری

۱- سازمان توسعه تجارت ایران

نشان سازمان توسعه تجارت ایران در پوستره های نمایشگاهی در بالای لوگو شرکت نمایشگاه های بین المللی استان گلستان و در قسمت **گوشه بالا و سمت چپ پوستر** قرار میگیرد به طوری که سایر لوگوها و نشان های استفاده شده در زیر آن قرار میگیرند.

۳- عضویت در مجامع ملی و بین‌المللی

شرکت نمایشگاه های بین‌المللی استان گلستان توانسته است تاکنون به عضویت انجمن نمایشگاه های جهان، انجمن مراکز نمایشگاهی ایران دربیاید و بدین جهت به اعتبار ملی و بین‌المللی خود با عضویت این مجامع، جامعیت بیشتری بخشیده و جایگاه این مرکز نمایشگاهی را در مقایسه با سایر مراکز نمایشگاهی کشور ارتقا ببخشد.

محل قرارگیری

۱- انجمن مراکز نمایشگاهی ایران

لوگو انجمن مراکز نمایشگاهی ایران نیز به صورت عمودی و در زیر لوگو انجمن صنعت نمایشگاهی جهان قرار میگیرد.

۴- تاییدیه های ملی و استانی

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان گلستان، به طور کلی و براساس دستورالعمل های نهادهای بالادستی توسط وزارت صمت مورد بررسی قرارمیگیرند و از این سو باتوجه برنامه ریزی های استانی و ملی توسط سازمانها و نهادهای رسمی استان مورد تایید قرارگرفته و سبب خواهند شد تا مشارکت کنندگان نمایشگاه ها و همچنین سازمانهای ارزیاب نمایشگاهی در اعطای رتبه های نمایشگاهی و اعتبار رویدادهای تخصصی و تجاری توجه بیشتری نمایند و میزان اثرگذاری رویدادها را در سطح استانی و ملی افزایش دهند.

محل قرارگیری

۱- استانداردی استان گلستان

لوگو استانداری استان گلستان نیز به صورت عمودی در قسمت **گوشه بالا و سمت راست پوستر** به عنوان اولین لوگو در این سمت و به عنوان مهمترین نهاد رسمی دولتی در استان گلستان قرارمیگیرد.

۲- سازمان صمت استان گلستان

سازمان صمت استان گلستان به عنوان متولی برنامه های وزارت صنعت، معدن و تجارت در رویدادهای مستقیما مرتبط با رویدادها پس از لوگو استانداری قرار میگیرد.

۳- سازمانهای مرتبط با زمینه فعالیت و تخصص رویداد

سازمانهای تخصصی از جمله جهاد کشاورزی، شرکت شهرکها و در صورت اینکه متولی رویداد باشند بالاتر از لوگو سازمان صمت قرارمیگیرند و در غیر اینصورت پس از آن قرار خواهند گرفت.

۴- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان

لوگو اتاق بازرگانی گرگان پس از لوگو انجمن مراکز نمایشگاهی ایران در سمت چپ پوستر قرار میگیرد.

۵- حامیان رویدادهای نمایشگاهی

رویدادهای نمایشگاه بصورت عمومی و تخصصی دارای حامیانی در حوزه های تخصصی از جمله اتحادیه ها، مراکز دانشگاهی، انجمن ها و نهادهای غیر دولتی هستند که برگزارکنندگان جهت افزایش اعتبار و استفاده از فرصت های حضور این تشکل ها و ترغیب مشارکت کنندگان برای حضور در نمایشگاه ها و ایجاد جایگاهی تخصصی تر ضمن دریافت موافقت حمایت از رویداد نسبت به درج لوگو آنها اقدام می کنند.

محل قرارگیری

۱- اتحادیه های تخصصی مرتبط استان

اتحادیه ها و انجمن های تخصصی استان در صورت حمایت و یا فعالیت مشترک در رویدادها به جهت اعتبار بخشی به مشارکت کنندگان پس از لوگو سازمان های دولتی در پوستر قرار میگیرند

۲- اتحادیه ها و انجمن های تخصصی ملی مرتبط با رویداد

اتحادیه ها و انجمن های تخصصی کشوری در صورت حمایت و یا فعالیت مشترک در رویدادها نیز به جهت اعتبار بخشی به مشارکت کنندگان پس از لوگو اتحادیه های استانی در پوستر قرار میگیرند

۳- مراکز علمی و دانشگاهی

مراکز علمی و دانشگاهی ملی و استانی در صورت حمایت و یا فعالیت مشترک در رویدادها نیز به جهت اعتبار بخشی به مشارکت کنندگان پس از لوگو تشکل های ملی در پوستر قرار میگیرند

۶- اسپانسرینگ

شرکت های نمایشگاهی و برگزارکنندگان نمایشگاه های ملی و بین المللی برای تامین بخشی از هزینه های جانبی رویدادها اقدام به تدوین طرحهای اسپانسرینگ و یا همان حمایتهای مالی می کنند و قطعا پوستر رویدادها به عنوان مهمترین ارکان اطلاع رسانی نمایشگاه ها می بایستی بهترین فضای موجود را در اختیار شرکت های برگزارکننده جهت درج لوگو اسپانسر قراردهند.

محل قرارگیری

لوگو اسپانسر نمایشگاه می بایستی در زیر عنوان نمایشگاه و در یک باکس و یا همان کادر مشخص درج شود و همچنین نسبت به قرارگرفتن این نشان در کنار لوگوهای رسمی رویداد پرهیز شود. طراحان پوستر ها و برگزارکنندگان محترم نمایشگاه ها باید نسبت به قرارگرفتن آن دقت لازم را بکارگیرند.

۷- گواهی نامه های کیفیت و استاندارد ملی و بین المللی

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان گلستان در مدت ۲۰ سال فعالیت تخصصی در حوزه نمایشگاه در جهت افزایش کیفیت و سازماندهی رویدادهای و همچنین مدیریت مرکز نمایشگاه ها فعالیت نموده و توانسته است موفق به اخذ گواهی نامه های کیفیت و همچنین استاندارد شود که به جهت اعتبار بخشی به رویدادها و تقویت نمایشگاه های بین المللی استان گلستان در سطح ملی و بین المللی ضروری است تا بهره برداری مناسب شود.

محل قرارگیری

لوگو کیفیت و استاندارد شرکت نمایشگاه های بین المللی استان گلستان پس از لوگو اتاق بازرگانی گرگان و در سمت چپ پوستر قرار میگیرد

۸- رسانه های تخصصی

رسانه های تخصصی نمایشگاه ها به عنوان یکی از مهمترین ارکان اطلاع رسانی به موقع و دقیق رویدادهای نمایشگاهی یکی از ملزومات برگزاری رویدادها هستند و از این رو با توجه به توافقات برگزار کننده نمایشگاههای تخصصی می تواند در پوستر رویدادهای نمایشگاهی درج شوند، اما باید توجه داشت که تعدد این رسانه ها بادر نظر گرفتن شرایط رویداد و طرح پوستر باید در مکان و جایگاهی بهتر دیده شود با این حال به صورت کلی استقبال رسانه ها از نمایشگاه نشان از سرمایه گذاری مشارکت کنندگان است و اثر بخشی رویداد است.

محل قرارگیری

محل قرار گیری یک و یا دو و یا چند لوگو رسانه تخصصی نمایشگاه با در نظر گرفتن پیشنهادات شرکت نمایشگاه های بین المللی استان گلستان، پس از لوگو حامیان و انجمن ها و به عنوان آخرین لوگو بکار گرفته شده در سمت راست پوستر خواهد بود.

۹- برگزار کننده نمایشگاه

برگزار کننده نمایشگاه به عنوان متولی اجرایی رویدادها به همراه انجمن برگزار کنندگان نمایشگاه های ایران، مهمترین عنصر تشکیل دهنده هستند و اعتماد مشارکت کنندگان و سازمانها و نهادهای دولتی و غیر دولتی نیز به عنوان تاییدی بر حسن تخصص و اجرای آن رویداد توسط برگزار کننده است. با این وجود طراحان پوستر رویداد و برگزار کنندگان نمایشگاهی می بایستی **واژه: برگزار کننده رویداد** را در پوستر نمایشگاه به نوعی مورد اشاره قرار دهند تا در اطلاع رسانی برای جذب مشارکت کننده و همچنین اطلاع رسانی متولی اجرایی رویداد بکار گرفته شود.

محل قرارگیری

۱- انجمن برگزار کنندگان نمایشگاه های بین المللی ایران

در صورتی که برگزار کننده نمایشگاه عضو انجمن برگزار کنندگان نمایشگاه های بین المللی ایران باشد، لوگو انجمن را می بایستی بعد از لوگو اتاق بازرگانی در سمت چپ پوستر قرار بدهند

۲- برگزار کننده نمایشگاه

برگزار کننده نمایشگاه به عنوان آخرین لوگو در سمت چپ پوستر و پس از لوگو انجمن برگزار کنندگان نمایشگاه های بین المللی قرار می گیرد و در صورت عدم عضویت برگزار کننده پس از لوگو اتاق بازرگانی قرار خواهد گرفت.

نمونه طرح پوستر

